



2026年卒 内定者フォローアップ研修

お客様の組織の 未来 のために——

新卒内定者を対象にした成長・定着支援研修プログラムのご案内



参加をご検討される方は下記、WEBフォーム
もしくは、QRコードよりお申込みください。
(クリックしていただくとお申込みサイトに移ります)

お問合せはこちらから



目次

- 1 研修の背景・課題
- 2 Tenmaru研修のポイント
- 3 プログラム体系・カテゴリー
- 4 プログラム詳細(自己理解)
- 5 プログラム詳細(企業理解)
- 6 プログラム詳細(オプション)
- 7 パッケージ比較
- 8 実施イメージ・スケジュール
- 9 講師紹介
- 10 導入メリット／サポート体制
- 11 お申し込み方法・お問い合わせ

研修の背景・課題

内定者フォローアップの重要性

新卒採用市場における競争激化と、
若年層の価値観の多様化により、
内定辞退や早期離職が増加傾向にあります。

企業が直面する課題

- 内定辞退率の上昇(特に複数社から内定獲得者)
- 入社後のミスマッチによる早期離職の増加
- 新入社員の職場適応・戦力化の遅れ
- 組織への帰属意識・エンゲージメント低下

新卒入社3年以内の離職率推移



※厚生労働省「新規学卒者の離職状況」より作成

31.2%

大卒3年以内離職率

67%

離職理由:「ミスマッチ」

Tenmaru研修のポイント

Tenmaru の研修アプローチ

内定者一人ひとりの成長と、
企業への帰属意識を高める独自の対話型・実践型・
参加型ワークを重視しています。

Tenmaru 研修の3つの強み

- **対話重視**
一方的な講義ではなく、内定者同士の対話と共創を促進
- **実践体験**
実際の業務に近い課題に取り組み、実践的スキルを育成
- **個別最適化**
企業文化や業界特性に合わせたカスタマイズ設計
- **即時フィードバック**
研修中の気づきを即座に内定者へフィードバック



対話型 ワークショップ

グループディスカッションやペアワークを通じて、
内定者同士の関係構築と相互理解を促進します。



実践型 プロジェクト

実際の業務を想定したケーススタディやプロジェクト型
学習で、実践的なスキルと思考力を養います。



参加型アクティビティ

アイスブレイクや体験型ワークを通じて、緊張感を和らげ
積極的な参加意欲を引き出します。

項目	従来型研修	Tenmaru 研修
学習スタイル	一方通行の講義	双方向の対話型
カスタマイズ	画一的な内容	企業特性に合わせた設計
内定者の関与	受動的	能動的・主体的

内定辞退防止/早期成長に向けたフォローアッププランのご案内

(税別)

テーマ	内容	価格
自己理解		
① MVV×自分事化プログラム ～私と会社の未来をつなぐ時間～ (P.7)	自分史やSWOT分析を通じて自身を振り返り、強みを再発見。 MVV(ミッション・ビジョン・バリュー)を言語化し、働く目的と未来への意欲を育てます。	15万円
② 未来の自分へ アクションマップで描くキャリアの地図 (P.8)	自分史やSWOT分析で過去を振り返り、強みを再認識。 5年後を見据えたライフプランを描き、自分らしい未来への一歩を踏み出します。	15万円
③ パーソナリティ診断(PSA)で深める 自己理解とチーム連携プログラム (P.9)	精神医学に基づく パーソナリティ診断(PSA)を活用し、自己理解と他者受容を深める プログラム。自身の強みをどう仕事に活かしていくのか、相手とコミュニケーションを 円滑にする関わり方を学びます。	3万円～
企業理解		
④ 会社理解・仕事理解促進研修 (P.10)	未来への準備時間～”働く”を考える～写真と言葉でひらく チームの対話 社会人に求められる仕事観や姿勢を学び、学生と社会人の違いを理解し、主体的に 働く力を育てます。	15万円
⑤ つながりを育む内定者コミュニケーション研修 (P.12)	チームになる一歩～つながり・対話・共感～ 内定者同士の交流を深め、同期としての一体感を育むプログラムです。	15万円
⑥ ”自社理解×発信力”育成プログラム (P.14)	自社を伝える力を磨く！採用企画ワークショップ～ 経営者や先輩社員へのインタビュー を通じて自社理解を深め、採用広報企画を立案する実践型プログラムです。	15万円
⑦ 自社の魅力発見！採用PRポスター制作研修 (P.15)	企業・採用PRポスターの制作を通じて、同期との連帯感を育みながら 会社理解を 深め、入社へのモチベーションを高めます。	30万円
オプション		
⑧ 写真と言葉でひらく チームの対話 “Points of You®” (P.16)	自分史とSWOT分析で自己理解を深め、Points of You®を使った対話を通じて、 他者理解と仲間意識を育てるプログラムです。	15万円
⑨ 自分史・SWOT分析で自分らしさ理解！ (P.10)	自分史とSWOT分析を通じて自己理解を深め、過去の経験から自分の強みや課題を 客観的に見つめ直す自己分析プログラムです。	15万円
⑩「自社の強み・特徴を活かした新サービス企画」 (P.18)	自社の強みを理解し、それを活かした商品/サービスを考案する実践型ワークを通じて、 同期との連帯感を高め入社前の会社理解を深めます。	30万円

※テキスト代は別途1人当たり1,000円になります。

※PSAパーソナリティ診断ツール使用の研修は、別途6000円×人数分 ※配置・育成に活用するためのフィードバック付き

自己理解 | プログラム一覧

内定者の自己理解を促進

内定者の自己理解を促進し、会社や仕事との接点を見出すためのプログラムです。
内定辞退防止と入社後の早期活躍を支援します。

プログラムの特徴

- ① 自己分析を通して自分の強みや価値観を明確化
- ② 企業のMVVと自分の価値観をつなげる「自分事化」
- ③ 未来への具体的なビジョンと行動計画の策定多様な視点からの自己理解と他者理解の促進
- ④ グループワークによる内定者同士の関係構築

✓ プログラム導入効果

86%

自己理解度向上

92%

満足度

73%

内定辞退率低減

① MVV×自分事化プログラム ～私と会社の未来をつなぐ時間～

自分史やSWOT分析を通じて自身を振り返り、強みを再発見。そのうえでMVV(ミッション・ビジョン・バリュー)を言語化し、働く目的と未来への意欲を育てます。

自己分析 目的意識 未来志向

② 未来の自分へ アクションマップで描く キャリアの地図

自分史やSWOT分析で過去を振り返り強みを再認識。5年後を見据えたライフプランを描き、自分らしい未来への一歩を踏み出します。

キャリアデザイン ライフプラン 行動計画

③ パーソナリティ診断(PSA)で深める 自己理解とチーム連携プログラム

精神医学に基づく パーソナリティ診断(PSA)を活用し、自己理解と他者受容を深めるプログラムです。自身の強みをどう仕事に活かしていくのか、相手とコミュニケーションを円滑にする関わり方を学びます。

自己認識 チーム連携 多様性理解

 お申し込みはこちら ▶ Click !

①【対面】MVV×自分事化プログラム ～私と会社の未来をつなぐ時間～

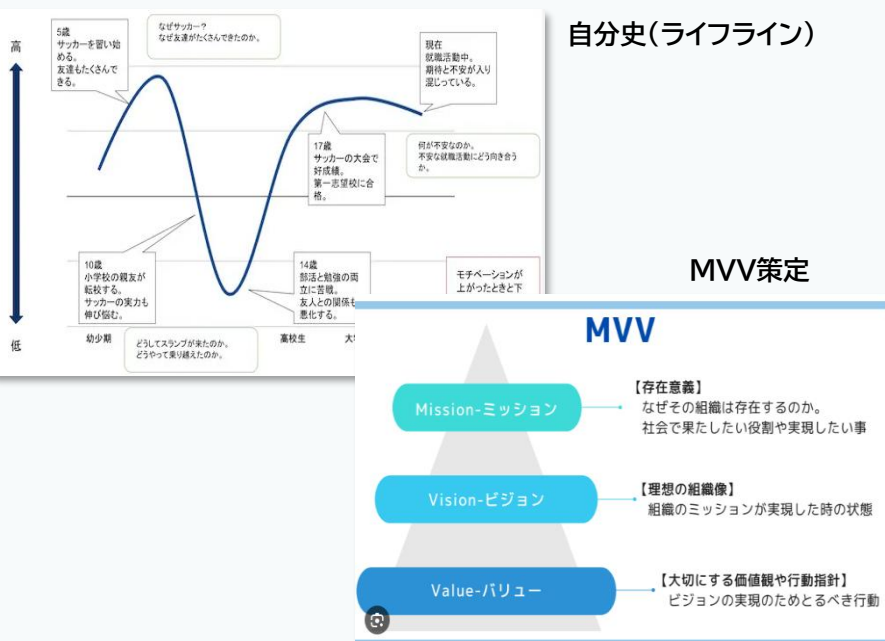
自分史やSWOT分析を通じて過去と現在を振り返り、自分の強みや特徴を再発見します。
その上で、自身のミッション・ビジョン・バリュー(MVV)を言語化することで、自分らしい未来像を描き、働く意欲と目的意識を高めます。

① 研修の目的

自分史/SWOT分析を通じて自分自身の振り返り、強みの把握
そのうえで、自分のMVVを考え自分の価値観、将来について考える

1. 過去/現在(自分史/SWOT分析)の振り返り・シェア
2. 自分のMVVについて考える・シェア

② 研修で活用するフレームワーク



③ スケジュールとポイント

✓ プログラム運営時間: 3時間 2人 GW=グループワーク

時間	分	概 要
10:00	0:15	全体ガイダンス ■ 研修の目的について ■ 自己紹介
10:15	1:00	過去/現在(自分史・SWOT分析)の振り返り・シェア 解説5分 個人10分 GW45分
11:15	0:10	休憩
11:25	1:20	過去/現在をもとに自分のMVV策定 解説5分 個人50分 GW25分
12:45	0:15	振り返り・アンケート記入 本日のまとめ

受講費用: 150,000円/回(税別)

※別途テキスト代 1,000円 ※受講人数などは応相談

お申し込みはこちら ▶ Click !

自分史やSWOT分析を通じて、過去と現在を振り返り、自分の強みや特性を再認識します。
その上でライフプラン(アクションマップ)を描くことで、「なりたい自分」への一歩を踏み出す内定者研修です。

1. 過去/現在(自分史/SWOT分析)の振り返り・シェア
2. アクションマップの作成・シェア

Figure 1 is a line graph showing the trend of the number of people in the "Other" category from 2014 to 2030. The Y-axis represents the number of people in thousands, ranging from 0 to 100. The X-axis represents the year from 2014 to 2030. The graph shows a general downward trend, starting around 40,000 in 2014 and ending around 10,000 in 2030. The data is categorized by gender and age group.

性別	年齢	2014	2020	2025	2030
女性	15歳未満	10	10	10	10
	15歳以上	30	30	30	30
男性	15歳未満	10	10	10	10
	15歳以上	30	30	30	30

※別途テキスト代 1,000円 ※受講人数などは応相談

③【対面】【オンライン】パーソナリティ診断で深める自己理解とチーム連携プログラム

精神医学に基づく パーソナリティ診断(PSA)を活用し、自己理解と他者受容を深めるプログラムです。
自身の強みをどう仕事に活かしていくのか、相手とコミュニケーションを円滑にする関わり方を学びます。

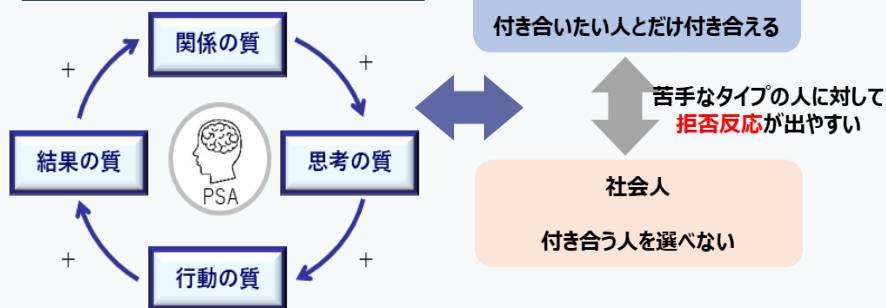
① 研修の目的

1. 精神医学に基づいたパーソナリティ診断PSAで、「感覚の違い」を可視化
2. 自分の快・不快の特徴と勝ちパターン・負けパターンを自覚
3. 自分の「苦手なタイプ」を認め、相手が気持ちよくなる「対処法」を知る
4. 同期同士、互いの個性を開示し、濃いインフォーマルネットワークを築く

② 研修で活用するフレームワーク

パフォーマンス向上の鍵は、
「人間関係の質」にあり。

ダニエル・キムの成功循環モデル



※配属・育成に活用するためのフィードバック付き
※オンライン形式は1回10名まで／対面形式の場合は応相談

③ スケジュールとポイント

✓ プログラム運営時間: 3時間 GW=グループワーク

内容	受講者が得る知識・スキル
全体ガイダンス	研修の目的について／自己紹介・アイスブレイク
【導入レクチャー】 仕事で成果を出すための、 成功循環モデル	ダニエル・キムの成功循環モデルと、 関係の質・思考の質の重要性
【PSAレクチャー】 精神医学・脳科学ベースの パーソナリティ理論を知る	・パーソナリティとは医学的に何か？ 脳機能と情動パターン・心の筋力 ・変わりにくいパーソナリティ、 変えられるパーソナリティ ・情動パターンによる先天的快・不快の感覚の違い
【自己探求ワーク】 ACTUSインクワイアリー精読	自分の情動パターンがもたらす、 自分が自然にできること(強みの持ち味)と 自分がついてしまう落とし穴(弱みの持ち味)
【他者理解ワーク】 互いの個性の違いを知る	・自分と異なる情動パターンを持った他者の存在を知る ・異なる情動パターンの人はどう感じるのかを知る
【職場での自己成長を考える】 自分らしさを活かす、 自分らしさを育てる	・自分の持ち味を活かしやすい「役割」「状況」 「学び方」を言語化する ・自分が注意しないといけけない成長ポイントを言語化する
チェックアウト	一日の学びの統合

受講費用: 30,000円/回(税別)

※別途資料代 6,000円×人数分
(パーソナリティ診断受検料/ACTUSインクワイアリー/テキスト)

お申し込みはこちら ▶ Click !

企業理解 | プログラム一覧

内定者の企業理解を促進

内定者が入社先企業への理解を深め、働く意義を見出し、同期の仲間とのつながりを構築するためのプログラムです。

企業理解プログラムの狙い

- ① 企業の理念・ビジョン・バリューへの共感醸成
- ② 内定者同士の連帯感・帰属意識の向上
- ③ 社会人基礎力・主体性の早期育成
- ④ 入社への不安解消と期待感の醸成

④ 会社理解・仕事理解促進研修

社会人に求められる仕事観や姿勢を学び、意識と行動の土台を築きます。学生と社会人の違いを理解し、主体的に働く力を育てます。

社会人基礎力 仕事理解 主体性

⑤ つながりを育む 内定者コミュニケーション研修

内定者同士の交流を深め、チームとしての絆を形成します。対話と共感を通じた心理的安全性の高い関係構築を促進します。

チームワーク 対話力 心理的安全性

⑥ "自社理解×発信力" 育成プログラム

経営者・先輩社員へのインタビューや広報企画立案を通じて、自社への理解と愛着を深めると共に、発信力も高める実践型プログラムです。

企業研究 プレゼン力 情報発信

⑦ 自社の魅力発見！ 採用PRポスター制作研修

自社の魅力を後輩に伝えるPRポスターを協働で制作。企業理解が深まると同時に、チームの連帯感や企業への帰属意識も向上します。

協働制作 クリエイティブ 伝える力

 お申し込みはこちら ▶ Click !

④【対面】【オンライン】会社理解・仕事理解促進研修

社会人として求められる基本的な「仕事観」や「姿勢」を学び、意識と行動の土台を整えます。学生と社会人の違いを理解した上で、選ばれる人材になるために必要な考え方や姿勢を身につけ、仕事への主体的な向き合い方を育てます。

① 研修の目的

社会人になるにあたって必要とされる仕事に対する姿勢や考え方を学ぶ

1. 学生と社会人との違いについて考える
2. 選ばれる仕事をするために必要な姿勢や考え方を学ぶ
3. 仕事における業務と職務の違いを学ぶ

② 研修で活用するフレームワーク

選ばれる仕事・姿勢とは

1. これまで、あなたが「驚き・感動」を感じた中で、下記に当てはまる「瞬間」のエピソードとそう感じた「理由」を記入してください。

あなたがお客様として、好感を感じた瞬間のエピソード	あなたがお客様として、不快を感じた瞬間のエピソード
・それはいつ頃のエピソードでしょうか	・それはいつ頃のエピソードでしょうか
・具体的なエピソード内容	・具体的なエピソード内容
・このエピソードから学べることはどんなことでしょうか	・このエピソードから学べることはどんなことでしょうか

2. 選ばれる仕事をするためには、お客様に対してどんな考えや、どのような態度・姿勢が必要か、どのようにして仕事に臨めたいと想像できますか？

--

選ばれる仕事とは

業務と職務

1. あなたが理想とする職務（職種）はどんなものですか？

2. 上記、先輩があなたに期待する「職務」とはどんなものか、どう思いますか？

3. あなたが実際にすべき業務（会社内の役割・行動）は何ですか？

--	--

③ スケジュールとポイント

✓ プログラム運営時間：4時間 GW=グループワーク

時間	分	概 要
13:00	0:05	全体ガイダンス ■ 研修の目的について
13:05	0:45	演習 学生と社会人との違い 解説5分 個人5分 GW10分 共有5分 2セット
13:50	0:10	休憩
14:00	0:55	演習 選ばれる理由 解説5分 個人15分 GW20分 共有15分
14:55	0:10	休憩
15:05	0:50	演習 会社と私 業務と職務 解説5分 個人15分 GW20分 共有15分
15:55	0:05	振り返り・アンケート記入 本日のまとめ

受講費用：150,000円/回(税別)

※別途テキスト代 1,000円 ※受講人数などは応相談

お申し込みはこちら ▶ Click !

⑤【オンライン】つながりを育む 内定者コミュニケーション研修

内定者同士の交流を深め、「同期」というつながりや一体感を育むことを目的としたプログラムです。
オンラインでの効果的なコミュニケーションのコツを学びつつ、自己紹介ゲームで相互理解を促進。
さらに、コンセンサスゲームを通じて、チームで合意を形成する力や協働意識を自然に体験的に身につけます。

① 研修の目的

内定者同士の親睦を深め、同期意識を醸成する

1. オンラインでのコミュニケーションのポイントを学ぶ
2. 自己紹介ゲームを通じて、相互理解を深める
3. コンセンサスゲームを通じて、共同で合意を作るために必要なことを学ぶ

② 研修で活用するフレームワーク

自己紹介ゲーム

自己紹介のルール

下記に自分の事について自分の言葉を自由に書いてください。その中一つは他の人に書いてください。できる限り10分以内、
な、自分の名前を自由に記入してください。自分の事は、後から持ち出すことができます。自分のリストです。
その中一つは他の人に書いてください。自分の事は、後から持ち出すことができます。自分のリストです。

- ①
- ②
- ③
- ④

自己紹介ゲーム

コンセンサスゲーム

コンセンサスゲーム

あなたが考えている言葉が数個、月面に書き添えることになりました。
書き添える言葉は、月面に書き添えることになりました。
書き添える言葉は、月面に書き添えることになりました。

アイテム	あなたが 書き添える	チームの 書き添える
A. ツインズ		
B. 読者の心を奪う		
C. 3/4のサイズのサイコロ		
D. 1/4のサイコロ		
E. 読者の心を奪う		
F. 読者の心を奪う		
G. 読者の心を奪う		
H. 読者の心を奪う		
I. 読者の心を奪う		
J. 読者の心を奪う		
K. 読者の心を奪う		
L. 読者の心を奪う		
M. 読者の心を奪う		
N. 読者の心を奪う		
O. 読者の心を奪う		

③ スケジュールとポイント

✓ プログラム運営時間: 4時間 22 GW=グループワーク

時間	分	概 要
13:00	0:15	全体ガイダンス ■ 研修の目的について
13:15	0:10	オンラインでのコミュニケーション ■ 実践例
13:25	0:55	自己紹介ゲーム 解説5分 個人10分 GW25分 発表/共有15分
14:20	0:10	休憩
14:30	1:15	コンセンサスゲーム/月で遭難したら 解説5分 個人10分 GW25分 振り返り/共有30分
15:45	0:15	振り返りと今後の展望 本日のまとめ

受講費用: 150,000円/回(税別)

※別途テキスト代 1,000円 ※受講人数などは応相談

 お申し込みはこちら ▶ Click !

⑥【対面】“自社理解×発信力” 育成プログラム 自社を伝える力を磨く！採用企画ワークショップ

経営者や先輩社員へのインタビューを通じて、自社の魅力や価値観を深く理解し、
次年度の採用に向けた広報企画を自ら立案・発信する実践型プログラムです。
質問設計から取材、企画立案までを一貫して行うことで、主体性と発信力を養いながら、「自社を語れる内定者」へと成長します。

① 研修の目的

経営者・先輩社員に対してのインタビューなどを通じて
次年度採用ツールを作成することで、自社の理解を更に深める

1. 事前打ち合わせを行い、インタビューに必要な質問を考える
2. 経営者、先輩社員から自社の魅力を取材する
3. 取材したことを踏まえて企画立案する
4. 各グループのアイデアを共有する

② 研修で活用するフレームワーク

事前打ち合わせシート

最初に一人1分程度で自己紹介をして、その後下記の3つの観点で話し合いを進めてください。
制限時間は自己紹介を含めて45分です

① イーロジットの魅力は何か

② その魅力を、もっといい方法で学生に伝えるためにはどうすればいいのか

③ その伝えておくべきことの各観を深めるために、社長や先輩社員にインタビューする

事前打ち合わせシート

企画立案シート

企画立案シート

1. 伝えたい会社の魅力は何か

2. 1つ伝えるのか

3. ツールは何か(リアルイベント、ネット、印刷物、etc.)

4. 具体的な方法と内容

5. なぜこの企画が必要だと思うのか

③ スケジュールとポイント

✓ プログラム運営時間: 4.5時間 GW=グループワーク

時間	分	概 要
13:00	0:10	全体ガイダンス ■ 研修の目的について
13:10	0:50	事前打ち合わせ 解説5分 自己紹介6分 GW35分
14:00	0:10	休憩
14:10	1:05	経営者・先輩社員インタビュー 解説5分 インタビュー20分×3回
15:15	0:10	休憩
15:25	1:05	企画立案ミーティング 解説5分 GW60分
16:30	0:10	休憩
16:40	0:35	グループ発表 解説4分 プレゼン1チーム7分×3チーム 講評10分
17:15	0:15	振り返りと事務連絡 本日のまとめ

受講費用: 150,000円/回(税別)

※別途テキスト代 1,000円 ※受講人数などは応相談

お申し込みはこちら ▶ Click !

⑦【対面】自社の魅力発見！採用PRポスター制作研修 半日×2日間

内定者が「企業PR」または「採用PR」ポスターの企画・制作を通して、同期同士の連帯感を作りだすこと、
会社理解を深める入社前モチベーションを高めることを目的としたフォロー研修です。

① 研修の目的

企業・採用PRポスターの制作を通じて、同期との連帯感を育みながら会社理解を深め、入社へのモチベーションを高めます。

1. 内定者辞退防止
2. 自社に対する理解と同期同士の連帯感を養う
3. 社会人へ向けた意識醸成とモチベーションアップを図る

② 研修の内容：「企業PRポスターをつくろう」

【ミッション】 チームで当社の企業PR ポスターを完成させてください。

【ターゲット】 広く一般の方々

【目的】 当社の企業イメージアップ(事業認知度アップ)



※プレゼン後、経営者からOKを頂いたポスター案は、
弊社がデザインをおこしポスターにして御社に納品いたします。
翌年の採用活動にお使いいただくことも可能です。

③ スケジュールとポイント

✓ プログラム運営時間：4時間×2日間 ㊟ GW=グループワーク

1日目	自己紹介	司会進行者挨拶、内定者同士
	オリエンテーション	テーマ発表「企業PR or 採用PRポスターを作ろう」 目的共有・ルール説明・質疑応答
	㊟ GW①	経営者(社長)への取材シートをつくる 企業PRに必要な情報についてグループで質問項目を話し合う
	㊟ GW②	経営者(社長)取材 社長への質問タイム(約1時間)／PRIになりそうなネタを探す
	㊟ GW③	ポスターのコンセプト・キャッチなどを決定
2日目	まとめ	本日のおさらい・振り返りシート記入
	㊟ GW①	ポスター制作・ルール説明 写真、ボディコピー、デザインなどパソコンや手書きにてラフ案を作成
	プレゼン準備	準備
	プレゼン	制作したポスターを経営者(社長)にプレゼンする
	まとめ	感想・振り返り

受講費用：2日間で**300,000円(税別)**

※別途テキスト代 1,000円 ※受講人数などは応相談

 お申し込みはこちら ▶ Click !

オプション | プログラム一覧



⑧ 写真と言葉でひらくチームの対話 “Points of You®”

自分史やSWOT分析を通じて自分自身を振り返り、強みや価値観を再発見。その後、Points of You®を活用した対話型ワークで、他者との価値観の違いを受け入れ合いながら相互理解を深め、仲間意識を育てるプログラムです。

特徴・効果

- ① 直観的な写真選択で潜在意識にアクセス
- ② 多様な視点から自己と他者を理解
- ③ 対話を通じた相互理解の深化
- ④ 共感力・創造性の向上



⑨ 自分史・SWOT分析で自分らしさ理解！

自分史とSWOT分析を通じて自己理解を深め、過去の経験から自分の強みや課題を客観的に見つめ直す自己分析プログラムです。

特徴・効果

- ① 過去の経験から自己理解を深化
- ② 自己の強み・価値観の言語化
- ③ 自己PRや面接対策にも活用可能
- ④ キャリア選択の指針形成



⑩ 「自社の強み・特徴を活かした新サービス企画」

自社の強みを理解し、それを活かした商品・サービスを考案する実践型ワークを通じて、同期との連帯感を高め入社前の会社理解とモチベーションを育てるフォロー研修です。

特徴・効果

- ① ビジネス思考の基礎を体験的に習得
- ② チームでの協働・役割分担を実践
- ③ プレゼンテーション力の向上
- ④ 事業視点の醸成

カスタマイズについて

上記以外にも、貴社のニーズに合わせたオプションプログラムをご用意いたします。

複数プログラムの組み合わせや内容のカスタマイズについてもお気軽にご相談ください。



※研修時間・内容・参加人数に応じてお見積りいたします



お申し込みはこちら ▶ Click !

⑧ 自己リカイ Points of You®を使って新たな自分発見

自分史やSWOT分析を通じて自分自身を振り返り、強みや価値観を再発見。その後、Points of You®を活用した対話型ワークで、他者との価値観の違いを受け入れ合いながら相互理解を深め、仲間意識を育みます。

① 研修の目的

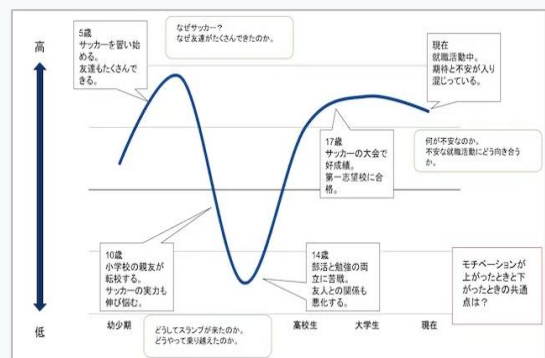
自分史/SWOT分析を通して自分自身の振り返り、自己理解を深める
Points of You®のフォトカードを元に、写真を通じた対話によって、
自分では気づけなかった視点に出会い、新たな可能性を発見する

1. 自分自身への新たな気づきを促進
2. 他者との深い対話を通じた相互理解の向上
3. チームの一体感と信頼関係の構築
4. 直感と論理の両方を活用した思考の拡張

② 研修で活用するフレームワーク

Points of Youとは:

イスラエル発の自己理解やコミュニケーション促進のためのツールです。
コーチングや企業研修、カウンセリングなどで活用されており、写真・
カードや言葉を使って、自分や相手の「見えていない視点(=ポイント)」に
気づくことを目的としています。



自分史(ライフライン)

③ スケジュールとポイント

✓ プログラム運営時間: 3時間 2人 GW=グループワーク

時間	分	概 要
10:00	0:15	全体ガイダンス ■ 研修の目的について ■ 自己紹介
10:15	1:15	過去/現在(自分史・SWOT分析)の振り返り・シェア 解説5分 個人30分 GW40分
11:30	0:10	休憩
11:40	1:05	Points of You®を活用したワーク 解説5分 ワーク60分
12:45	0:15	振り返り・アンケート記入 本汁のまとめ

受講費用: 150,000円/回(税別)

※別途テキスト代 1,000円 ※受講人数などは応相談

お申し込みはこちら ▶ Click !

⑨【対面】過去/現在 自分史・SWOT分析で自分らしさ理解！

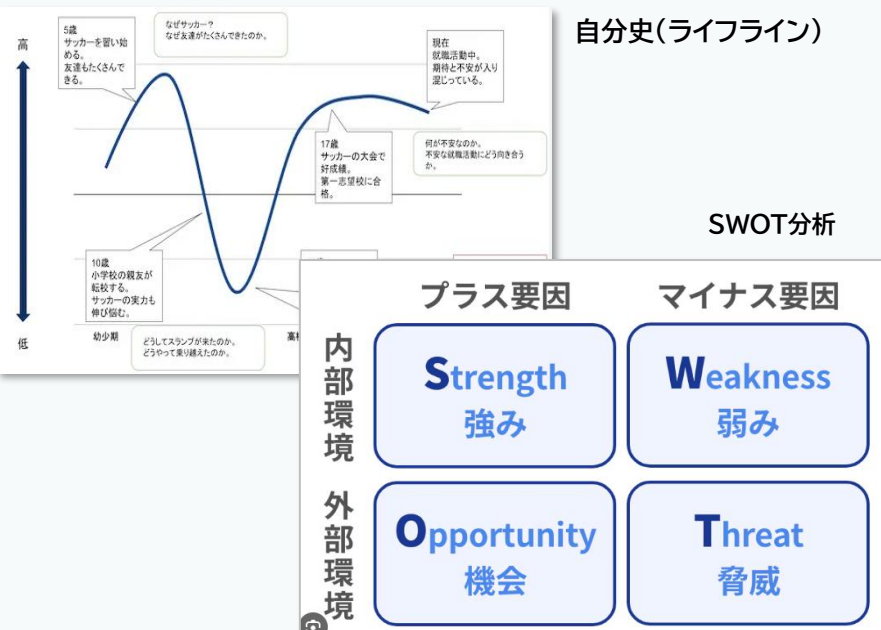
これまでの人生を振り返りながら「自分史」を作成し、自分の歩みを可視化することで自己理解を深めます。
さらに、その振り返りをもとにSWOT分析を行い、強みや課題を客観的に捉える視点を育成。
過去の経験を整理し、これからの成長に向けたヒントを得ることができる自己分析プログラムです。

① 研修の目的

過去から 現在までの自分史の作成することで見えてきた自分自身の「らしさ」をSWOT分析で考え成長につなげる

1. 自分史の作成 お互いにシェア
2. 自分史を元に自分のSWOT分析を実施し、俯瞰して自分を分析する

② 研修で活用するフレームワーク



③ スケジュールとポイント

✓ プログラム運営時間：3時間 22 GW=グループワーク

時間	分	概要
10:00	0:15	全体ガイダンス ■ 研修の目的について ■ 自己紹介
10:15	1:15	自分史の作成・シェア 解説5分 個人30分 GW40分
11:30	0:10	休憩
11:40	1:05	自分史をもとにSWOT分析作成・シェア 解説5分 ワーク60分
12:45	0:15	振り返り・アンケート記入 本日のまとめ

受講費用：150,000円/回(税別)

※別途テキスト代 1,000円 ※受講人数などは応相談

お申し込みはこちら ▶ Click !

⑩【対面】自社の新商品/サービスを企画しよう！ 半日×2日間

内定者が自社の強みや特徴を理解し、それに伴った自社商品やサービスをつくることで、同期同士の連帯感を作りだすとともに、会社理解を深める入社前モチベーションを高めることを目的としたフォロー研修です。

① 研修の目的

1. 内定者辞退防止
2. 自社に対する理解と同期同士の連帯感を養う
3. 社会人へ向けた意識醸成とモチベーションアップを図る

② 研修の内容:「自社の新商品/サービスを企画しよう」

【ミッション】 チームで当社の新商品/サービスを考えてください。

【ターゲット】 広く一般の方々

【目的】 当社の企業理解(事業認知度アップ)



※プレゼン後は、今後御社の事業計画時の案としてご活用ください。

③ スケジュールとポイント

✓ プログラム運営時間: 4時間×2日間 ㊦ GW=グループワーク

1回目	自己紹介	司会進行者挨拶、内定者同士
	オリエンテーション	テーマ発表「自社の新商品/サービスを企画しよう」 目的共有・ルール説明・質疑応答
	㊦ GW①	経営者(社長)への取材シートをつくる SWOT分析で企業分析/会社のMVV・理念など新商品開発に必要な情報についてグループで質問項目を話し合う
	㊦ GW②	経営者(社長)取材 社長への質問タイム(約1時間)/ 自社の強みや大切にしている考え方ヒアリング
	㊦ GW③	新商品/サービス案を決定
	まとめ	本日のおさらい・振り返りシート記入
2回目	㊦ GW①	スライド作成・ルール説明 写真、ボディコピー、デザインなどパソコンや手書きにてラフ案を作成
	プレゼン準備	準備
	プレゼン	制作したスライドを経営者(社長)にプレゼンする
	まとめ	感想・振り返り

受講費用: 2日間で**300,000円(税別)**

※別途テキスト代 1,000円 ※受講人数などは応相談

 お申し込みはこちら ▶ Click !

実施イメージ・スケジュール

実施形態

研修期間


1Day集中型
1日完結の集中研修


シリーズ型
複数日に分割して実施


ハイブリッド型
オンデマンド+集合型

実施方法


集合研修
対面でのグループワーク


オンライン
Zoom等を活用した遠隔研修


ハイブリッド
対面+オンラインの併用

実施条件


推奨人数
10~30名/グループ


標準時間
1プログラム 3~6時間


会場
貴社会議室または外部会場


環境
Wi-Fi、プロジェクター推奨

実施までの流れ

- **ご相談・お申込み**
研修の目的やご要望をヒアリングし、最適なプランをご提案します。
- **カスタマイズ・設計**
貴社の課題や状況に合わせて、研修内容を調整・設計します。
- **日程・準備調整**
実施日程、参加者、会場、オンライン環境などを調整します。
- **研修実施**
専門講師による質の高い研修を実施します。
- **フォローアップ**
研修後のアンケート分析や効果測定、次回への改善提案を行います。

モデルスケジュール例

時間	内容
9:30-10:00	オリエンテーション
10:00-12:00	ワークショップⅠ
12:00-13:00	昼食休憩
13:00-15:00	ワークショップⅡ
15:00-16:30	グループ発表
16:30-17:00	振り返り・まとめ

 お申し込みはこちら ▶ Click !

パッケージ全体概要

4つの目的別パッケージで内定辞退防止から 入社後活躍までトータルサポート！
貴社に最適な内定者研修パッケージをお選びください

比較項目	★ ベーシックプラン	👍 スタンダードプラン	💡 実践重視プラン	👑 フルカバレッジプラン 👑 おすすめ
主な目的	内定辞退防止	辞退防止 + 入社後ギャップ解消	入社意欲・自走力向上	辞退防止 + 入社意欲向上 + 企業との繋がり構築
対象企業	小規模企業 採用人数が少ない企業	採用人数10名以上 中堅～中規模企業	成長企業 ベンチャー企業	採用に本気な企業 年間10名以上採用
特徴	今後のキャリアイメージ + 仲間作りを網羅した最小構成	今後のキャリアイメージ + リアルな業務理解 + 社員との繋がり	自社に対する能動的な理解 →発信→成果発表の流れ	自己理解→会社理解→ 実践活動まで”階段式”構成
主な 研修内容	✓・PSAパーソナリティ診断 ✓・アクションマップで描く未来 ✓・内定者コミュニケーション研修	✓・アクションマップで描く未来 ✓・会社理解・仕事理解促進研修 ✓・採用企画ワークショップ	✓・PSAパーソナリティ診断 ✓・アクションマップで描く未来 ✓・会社理解・仕事理解促進研修 ✓・採用PRポスター制作	✓・PSAパーソナリティ診断 ✓・アクションマップで描く未来 ✓・内定者コミュニケーション研修 ✓・会社理解・仕事理解促進研修 ✓・採用PRポスター制作
価格 (税別)	約33万円	約45万円	約63万円	約78万円

※ご相談に基づくカスタマイズも可能です

 お申し込みはこちら ▶ Click !

★ ベーシックプラン ～内定辞退防止向け～

研修プログラム内容

目的

最低限の自己理解と
内定者コミュニケーションで
内定辞退防止

対象

小規模企業
採用人数が少ない企業

特徴

今後のキャリアイメージ
+ 仲間作りを網羅した最小構成

- 自己理解と対人関係構築
- 今後のキャリアイメージ形成
- オンライン対応で
地理的制約を解消

パッケージ料金

約33万円(税別)



パーソナリティ診断で自分と相手を知る読み解きフィードバック会

精神医学に基づいたパーソナリティ診断ツールを使って自己理解と他者受容を
深めるプログラム。自分を活かすポイントや相手への関わり方を学びます。

3時間

対話型ワークショップ

☑ オンラインもOK

※別途資料代 6,000円×人数分
(パーソナリティ診断受検料/ACTUSインクワイアリー/テキスト代)

3万円～



未来の自分へ アクションマップで描く キャリアの地図

自分史やSWOT分析を通して自分の強みや特性を再発見し、5年後を見据えた
ライフプランを描くことで、「なりたい自分」への一歩を踏み出す内定者研修です。

3時間

グループワーク

※別途テキスト代 1,000円 ※受講人数は応相談

15万円



つながりを育む内定者コミュニケーション研修

オンラインで深まる同期のつながりー自己紹介ゲームやコンセンサスゲームを通じて
内定者同士の交流とチーム意識を高め、共に働く未来への一体感を育む内定者研修です。

4時間

グループワーク

☑ オンライン

※別途テキスト代 1,000円 ※受講人数は応相談

15万円

✓ スタンダードプラン ～辞退防止＋入社後ギャップ解消～

研修プログラム内容

目的

会社での今後のキャリアと
入社後リアリティ形成

対象

採用人数10名以上
中堅～中規模企業

特徴

今後のキャリアイメージ
＋ リアルな業務理解
＋ 社員との繋がり

- 今後のキャリアイメージ形成
- リアルな業務理解の促進
- 社員との繋がりを深める

パッケージ料金

約45万円(税別)



未来の自分へ アクションマップで描く キャリアの地図

自分史やSWOT分析を通じて自分の強みや特性を再発見し、5年後を見据えた
ライフプランを描くことで、「なりたい自分」への一歩を踏み出す内定者研修です。

3時間

グループワーク

※別途テキスト代 1,000円 ※受講人数は応相談

15万円



会社理解・仕事理解促進研修 未来への準備時間

社会人としての「仕事観」や「姿勢」を学び、主体性を持って行動できる
土台を築く 内定者研修です。

4時間

グループワーク

オンラインもOK

※別途テキスト代 1,000円 ※受講人数は応相談

15万円



”自社理解×発信力”育成プログラム 自社を伝える力を磨く！

内定者が主体となって、次年度の採用PR文章を企画制作。
リアルな体験を元に魅力を伝え、採用活動にも貢献します。

4.5時間

グループワーク＋制作

※別途テキスト代 1,000円 ※受講人数は応相談

15万円

💡 実践重視プラン ～入社意欲・自走力向上～

研修プログラム内容

目的

内定者の能動的な成長
支援プロジェクト実践

対象

採用広報強化中
成長企業／ベンチャー企業向け

特徴

自社に対する能動的な理解
→発信→成果発表の流れ

- 今後のキャリアイメージ形成
- 自己理解と対人関係構築
- リアルな業務理解の促進
- 社員との繋がりを深める

パッケージ料金

約63万円(税別)



パーソナリティ診断で自分と相手を知る読み解きフィードバック会
精神医学に基づいたパーソナリティ診断ツールを使って自己理解と他者受容を
深めるプログラム。自分を活かすポイントや相手への関わり方を学びます。

3時間

対話型ワークショップ

📺 オンラインもOK

※別途資料代 6,000円×人数分
(パーソナリティ診断受検料/ACTUSインクワイアリー/テキスト代)

3万円～



未来の自分へ アクションマップで描く キャリアの地図

自分史やSWOT分析を通して自分の強みや特性を再発見し、5年後を見据えた
ライフプランを描くことで、「なりたい自分」への一歩を踏み出す内定者研修です。

3時間

グループワーク

※別途テキスト代 1,000円 ※受講人数は応相談

15万円



会社理解・仕事理解促進研修 未来への準備時間

社会人としての「仕事観」や「姿勢」を学び、主体性を持って行動できる
土台を築く 内定者研修です。

4時間

グループワーク

📺 オンラインもOK

※別途テキスト代 1,000円 ※受講人数は応相談

15万円



自社の魅力発見！ポスター研修 半日×2日間

内定者が「企業PR」または「採用PR」ポスター作成を通して同期同士の連帯感を作りだすこと、
会社理解を深める入社前モチベーションを高めることを目的としたフォロー研修です。

4時間×2日間

グループワーク+制作

※別途テキスト代 1,000円 ※受講人数は応相談

15万円



おすすめ

フルカバレッジプラン ～辞退防止＋入社意欲＋成長～

研修プログラム内容

目的

内定辞退防止～入社後活躍まで
”育成型内定者研修”

対象

採用に本気な企業／
年間10名以上の採用を
実施している企業

特徴

自己理解→会社理解→
実践活動まで”階段式”構成

- 自己理解→会社理解→実践活動まで
- ”階段式”に構成された育成パック
- 内定期間から成長を加速させる設計
- 全プログラムを総合的に実施

パッケージ料金

約78万円(税別)



パーソナリティ診断で自分と相手を知る読み解きフィードバック会
精神医学に基づいたパーソナリティ診断ツールを使って自己理解と他者受容を深めるプログラム。自分を活かすポイントや相手への関わり方を学びます。

3時間

対話型ワークショップ

オンラインもOK

※別途資料代 6,000円×人数分
(パーソナリティ診断受検料/ACTUSインクワイアリー/テキスト代)

3万円～



未来の自分へ アクションマップで描く キャリアの地図

自分史やSWOT分析を通して自分の強みや特性を再発見し、5年後を見据えたライフプランを描くことで、「なりたい自分」への一歩を踏み出す内定者研修です。

3時間

グループワーク

15万円



つながりを育む内定者コミュニケーション研修

オンラインで深まる同期のつながりー自己紹介ゲームやコンセンサスゲームを通じて内定者同士の交流とチーム意識を高め、共に働く未来への一体感を育む内定者研修です。

4時間

グループワーク

オンライン

15万円



会社理解・仕事理解促進研修 未来への準備時間

社会人としての「仕事観」や「姿勢」を学び、主体性を持って行動できる土台を築く 内定者研修です。

4時間

グループワーク

オンラインもOK

15万円



自社の魅力発見！ポスター研修 半日×2日間

内定者が「企業PR」または「採用PR」ポスター作成を通して同期同士の連帯感を作りだすこと、会社理解を深める入社前モチベーションを高めることを目的としたフォロー研修です。

4時間×2日間

グループワーク＋制作

15万円

※     別途テキスト代 1,000円 ※受講人数は応相談

受講者の声・継続フォロー

継続的フォロー効果

- ✓ 入社辞退の予防
- ✓ 組織への適応促進
- ✓ キャリア目標の形成
- ✓ 職場関係の強化

フォロー実績

研修実績

5年以上

累計受講者数

1,000名超

新卒定着率

95%

受講者の声

“ 自分史やSWOT分析を通じて、自分の強みを再発見できました。会社のミッションとの繋がりが明確になり、入社への意欲が高まりました。

- 製造業・内定者（MVV同期化プログラム）

“ PSA診断を通じて自分の特性を知ることができ、他者との関わり方にも気づきがありました。職場の中での自分の立ち位置を考えるきっかけになりました。

- ITサービス業・内定者（PSA診断プログラム）

“ グループ制作を通じて会社の魅力を再発見できました。また、同期との協力でチームワークも学べました。入社が楽しみになりました。

- 小売業・内定者（採用PRポスター制作研修）

“ 研修で学んだビジネスマナーのおかげで入社後すぐに基本的な対応ができました。ストレス管理の方法も役立っています。スムーズに会社生活に適應できています。

- 金融業・新入社員（ビジネス基礎研修プログラム）

入社後フォローアッププラン

 入社半年後
フォローアップ研修

入社後の理想と現実を確認し、入社後の不安解消と事前準備を行います。

1.8万円～

 2年目に向けた
行動指針策定研修

次のステップへの道標として、キャリアビジョンの確認と具体的な行動計画を策定します。

2.2万円～

 定期フォロー
個別面談

個人に合わせた成長支援、悩みや課題の解決をサポートする定期的な個別面談です。

8～12万円
(プランによる)

 お申し込みはこちら ▶ Click !

導入メリット・サポート体制・お申込み

導入メリット

- 内定辞退率の低減(平均20%以上の改善実績)
- 入社前から の組織適応力・帰属意識の向上
- 内定者同士の交流促進と連帯感の醸成
- 自社理解を深め、ミスマッチによる早期離職防止
- 入社後の即戦力化と成長スピード向上

サポート体制

研修実施前～実施後まで手厚くサポート
事前ヒアリングによる研修ニーズの把握と調整
自社に合わせたカスタマイズプラン設計
参加者アンケート集計・分析レポート提供
研修後のフォローアップ提案



お申込みフロー



お申込み/お問い合わせ

WebフォームまたはQRコードをクリックするとフォームに移ります

▶▶ [内定者フォローアップ研修:お申し込みフォーム](#)



【研修企画・運営会社】

株式会社Tenmaru

<https://www.ten-maru.co.jp/>

研修運営に関するお問合せ

Mail: event@ten-maru.co.jp (担当)長束・諸戸



Tenmaru 会社案内

会社概要

- 🏢 会社名: 株式会社Tenmaru(てんまる)
- 📍 所在地: 東京都港区麻布狸穴町44-1
- 👤 代表者: 諸戸 歩
- 📅 設立: 2020年12月
- 📁 事業内容: 組織開発コンサルティング、
人材育成、研修サービス

お問い合わせ

- ☎ TEL: 03-6230-9942
- ✉ E-mail: event@ten-maru.co.jp
- 🌐 Web: <https://www.ten-maru.co.jp/>



研修実績

5年以上 / 累計1,000名超



顧客満足度

95%

私たちのミッション

「心躍るワクドキな組織をつくる」

個人と個人が繋がって、活気ある組織づくりをする。
お互いの価値を活かしながら高め合う環境をつくり、
Tenmaruは「人」と「組織」の架け橋となり、持続可能な成長を支援します。

★3つの主要サービス



組織変革プランニング

組織診断と課題特定から始め、社内コミュニケーションの活性化と一体感の醸成を実現します。

組織診断・課題分析

チームビルディング

ビジョン・ミッション

ワークショップエンゲージメント向上施策



適材適所の人財づくり

一人ひとりの強みと特性を活かす人材育成と配置で個人の成長と組織のパフォーマンス向上を両立します。

階層別研修プログラム

リーダーシップ開発

適性診断・キャリア開発

メンタリング・コーチング



失敗しない人材採用

採用戦略から採用実務の効率化、定着率向上まで統括サポート。
企業と人材のベストマッチを実現します。

採用戦略・ブランディング

面接官トレーニング

人材要件定義・採用基準

内定者フォロー・定着支援